

# SPONSOREN- INFORMATIONEN ZUM 33. VFED-ONLINE-KONGRESS

19.-21. SEPTEMBER 2025



# Einleitung

Aufgrund der erfolgreichen Online-Veranstaltungen der letzten fünf Jahre, führen wir den **33. VFED-Kongress** wieder vom **19. bis 21. September 2025 online** durch.

Ähnlich wie unsere Mitglieder und Tagungsteilnehmer, setzt sich Ihr Klientel vor allem aus den Berufsbildern der Diätassistent:innen, Oecotropholog:innen, Ernährungswissenschaftler:innen, Diabetesberater:innen; Ärzte und Ärztinnen und Apotheker:innen zusammen. Seien Sie deshalb bei unserem Online-Kongress präsent, um Ihre Zielgruppen konzentriert informieren zu können!

Sie haben die Möglichkeit als Sponsor Ihr Unternehmen unseren Teilnehmenden vorzustellen.



Unser Hauptthema zum 33. VFED-Kongress wird **„Ernährung bei Autoimmunerkrankungen“** sein.

- Rheumatologische Erkrankungen
- Chronisch-entzündliche Darmerkrankungen
- Schilddrüsenerkrankungen

Weitere geplante Themenschwerpunkte:

- Adipositas
- Aktuelles aus der Industrie
- Aus der Wissenschaft
- Berufspraxis
- Diabetes mellitus
- Enterale und Parenterale Ernährung
- Essstörungen
- Ernährung im Alter
- Ernährung und Zahnmedizin
- Gastroenterologie
- Nahrungsmittelallergien
- Nephrologie
- Onkologie
- Pädiatrie
- Präbiotika / Probiotika
- Public Health
- Saisonale Küche / Nachhaltigkeit
- Sport und Ernährung

**SPONSOREN-INFORMATIONEN ZUM 33. VFED-ONLINE-KONGRESS**  
**19.-21. SEPTEMBER 2025**

# Sie möchten Ihr Unternehmen unseren Teilnehmenden vorstellen?

## Folgende Sponsoringangebote können Sie nutzen:

### Freier Vortrag

Für den Kongress sind rund 80 Vorträge, Workshops und Seminare geplant, die in fünf Hörsälen live übertragen werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Sie Ihrerseits in dem Bereich/Hörsaal „Aktuelles aus der Industrie“ Zeiten und Räume für „Freie Vorträge“ reservieren. Ein „**Freier Vortrag**“ beinhaltet 45 Minuten und bietet Ihnen die Möglichkeit, Ernährungsfachkräften Ihr Spezialgebiet besonders zu präsentieren.

### Virtuelle Industrieausstellung

Nutzen Sie unsere **virtuelle Industrieausstellung**, um die Teilnehmenden über Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder beispielsweise Ihre Angebote zu informieren. Diese wird vor Beginn, in der Mittagspause und am Ende des Kongresses als Slideshow im PowerPoint-Präsentations Format abgespielt. Um die Firmenwerbung attraktiver zu gestalten, bieten wir zusätzlich ein Gewinnspiel an. Dieses setzt sich durch ein Such- und Fragen-Quiz für die Teilnehmenden zusammen. Bei Buchung einer der beiden nachfolgenden Optionen erhalten Sie die Möglichkeit das Gewinnspiel aktiv mitzugestalten.

Folgende zwei Varianten stehen Ihnen für die virtuelle Industrieausstellung zur Verfügung:

#### Bannerpräsentation

Sie können sich mit einem auffällig gestalteten Banner präsentieren. Dieser wird als Bild-Datei in die Virtuelle Industrieausstellung eingeblendet. Möglichkeiten für den Banner wären Vorstellung für Ihre Produkte, Bestelloptionen, QR-Codes, Rabattaktionen oder Hinweise auf Ihren gebuchten „freien Vortrag“.

#### Videopräsentation

Hierfür können Sie zum Beispiel einen Imagefilm über Ihr Unternehmen zeigen oder Sie

erstellen einen virtuellen Ausstellungsstand, indem Ihre Produktinformationen als Video, PDF oder Link gezielt eingesehen werden können.

Wir integrieren Ihre Präsentation / Ihr Video als PowerPoint in unsere Technik, so dass unsere Kongress-Teilnehmenden im Rahmen des Kongresses die Möglichkeit haben, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte kennenzulernen.

Hinterlegen Sie Ihr Firmenprofil (z.B. via QR-Code) und Ihre Kontaktdaten, damit die Teilnehmenden Sie auch nach der Veranstaltung noch kontaktieren können.

**SPONSOREN-INFORMATIONEN ZUM 33. VFED-ONLINE-KONGRESS**  
**19.-21. SEPTEMBER 2025**

# Sie möchten Ihr Unternehmen unseren Teilnehmenden vorstellen?

## Folgende Sponsoringangebote können Sie nutzen:

### Anzeige

Nutzen Sie die Möglichkeit einer Anzeigenschaltung im **Hauptprogramm** zum 33. VFED-Online-Kongress. Das Hauptprogramm in digitaler Form hat eine Auflagenhöhe von 7.000 Stück und ist auf unserer Homepage einsehbar.

**Der Anzeigenschluss ist der 31.03.2025.**

Schalten Sie eine Anzeige unterschiedlicher Formate in unserer Verbandszeitschrift **VFEDaktuell PLUS**. Die Kongressausgabe erscheint Anfang September mit einer erhöhten Auflage von 4.000 Stück.

**Der Anzeigenschluss ist der 31.07.2025.**

### Beilage

Zusätzlich ist die Buchung einer **Beilage** (bis 25 g und max. 200 x 290 mm) Ihres Informationsmaterials für unser Leser und Leserinnen der VFEDaktuell PLUS möglich.

### Digitale Tagungstasche

Exklusiv für unsere Teilnehmenden gibt es eine „**digitale Tagungstasche**“. Hier haben Sie die Chance Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Neuerungen in Form eines Newsletters (im PDF-Format) vorzustellen. Dieser wird ca. eine Woche vor Kongressstart an alle Teilnehmenden als Vorabinformation und Ankündigung per E-Mail versendet. Und befindet sich zusätzlich während des VFED-Kongresses als Werbung auf unserer Homepage.

---

**Unsere Sponsoren werden im digitalen Hauptprogramm zum 33. VFED-Kongress genannt.**

Das Anmeldeformular sowie die Preislisten und die Mediadaten finden Sie als Anhang. Newsletter, Präsentation, Banner und Logo senden Sie uns bitte bis zum **30.06.2025** an [info@vfed.de](mailto:info@vfed.de).

Wir freuen uns über Ihre Buchung und unsere Zusammenarbeit!



### Weitere Informationen

Tel. +49 (0) 241 50 73 00

E-Mail: [info@vfed.de](mailto:info@vfed.de)

**SPONSOREN-INFORMATIONEN ZUM 33. VFED-ONLINE-KONGRESS**  
**19.-21. SEPTEMBER 2025**