



Bild: © Edburg Edlinger

Ernährungsfachkräfte – GooglePräsenz & Rezensionen – Klient*innen online gewinnen

VFED Online-Kongress 2024
Edburg Edlinger
Innsbruck



Ich darf mich vorstellen

- Diätologin mit 27 Jahren Berufspraxis
- zig 1000-e Beratungen mit BIA-Messung
- Praxis in Innsbruck
- Seit 2004 Referentin für VFED – 20 Jahre
- Eigene Website: seit 2005
- Facebook: 2012
- Google: 2016
- Newsletter: 2020



Edburg Edlinger
Ernährungsmangement



VFED
Verband für Ernährung
und Diätetik & Co.

Bild: © Edburg Edlinger



Danke an Carmen Lengauer

Quelle: Carmen Lengauer

Wichtige Fragen

- Was ist mein **USP?** (Unique Selling Point)
 - Mehrwerte Ihrer Dienstleistung, mit der Sie sich von der Konkurrenz abheben
- Warum **soll ich als Patient*in ausgerechnet zu Ihnen kommen** und nicht zu jemanden anderen gehen?
- Was ist mein **Spezialgebiet als Diätologin?**
Was sind meine Leistungen?



Bild: © Edburg Edlinger

Welcher Typ bin ich? Welche Art von Marketing passt zu mir?

- **Authentizität!**
- **Offener Typ:**
 - Interviews, relevante Messen, Vorträge, Podcast, Social Media, Youtube Videos
- **Ruhiger Typ:**
 - Blog, Pinterest, Newsletter, Verlinkungen auf relevanten Seiten (z.B. Gemeinde, Hausärzt*innen...)

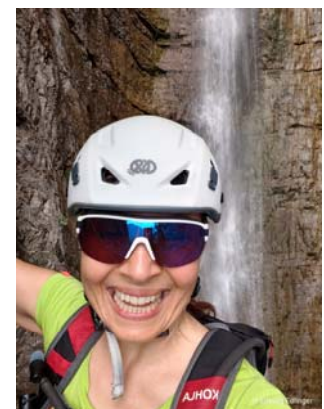




Bild: © Edburg Edlinger

Statistik A

- <https://gbr-public.ehealth.gv.at/Suche.aspx>
- n=2009
- 43 % (n=864) (nebenbei) freiberuflich
 - davon 111 ausschließlich 100 % freiberuflich
 - das entspricht 6 % aller Diätolog*innen

Statistik CH

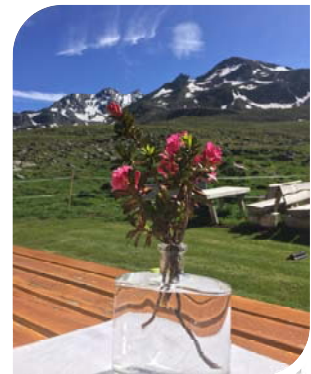
- NAREG www.nareg.ch
 - 2.9.24: 2559 Ernährungsfachkräfte
- Erhebung 2017 Berner Fachhochschule Gesundheit Abteilung Ernährung und Diätetik
 - Autorinnen: Andrea Mahlstein, Esther Weishaupt
 - N=756
 - 76 % Angestellt
 - 24 % Selbstständig



Statistik D

Bild: © Edburg Edlinger

- 2008 - Stat. Bundesamt in Deutschland 14.000 Diätassistenten
- Neu: im Bereich Diät- und Ernährungstherapie tätig - Anzahl?
- Berufsfeldanalyse 2020: ca. 10 % freiberuflich zu 100 %*
 - + weitere 32 % nebenbei freiberuflich
- Schätzung Birgit Blumenschein: ca. 25 %
- Hochrechnung Ernährungsfachkräfte D: ca. 22.500
 - Davon 10 – 25 % freiberuflich: n= 2.250 - 5625
 - EW-Zahl – Faktor 9 etwa D:CH
 - D: 83,3 Millionen - A: 9 Millionen - CH: 8,9 Millionen



* https://www.vdd.de/fileadmin/ueber-uns/unsere_positionen/ernaehrungstherapie-in-der-klinik/berufs-undtaetigkeitsfeldanalyse2020.pdf

Warum so wenig 100 % Freiberufler*innen?

- **Ist Ernährungsberatung kein Markt?**
- **Gesundheit = einer der 12 Megatrends**
 - meistgenannter **Wunsch** für die Zukunft ist **Gesundheit**
 - dieser Megatrend prägt sämtliche Lebensbereiche, auch Ernährung
- globaler Gesundheitsmarkt **wächst jährlich um 6%**
- bei anhaltendem Trend: **vervierfacht** sich der globale Gesundheitsmarkt von 2010 bis 2030 auf **20 Bio. Dollar**
19 202 000 000 000 Euro



Quiz

- Je mehr Kontakt Menschen haben (auch zufällig), umso wahrscheinlicher werden sie Freunde.

richtig

Was ist die beliebteste Schokolade?

| Deutschland (2020) | | Österreich (2020) | |
|--------------------|------|---------------------------|------|
| 1. Milka | 38 % | 1. Milka | 49 % |
| 2. Ritter Sport | 28 % | 2. Niemetz Schwedenbomben | 27 % |
| 3. Lindt | 16 % | 3. Lindt | 25 % |

Deutschland:

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/171532/umfrage/konsum-tafelschokoladenmarken-im-letzten-monat/#:~:text=Im%20Jahr%202020%20war%20Milka,der%20Befragung%20Schokolade%20von%20Milka.>

Österreich:

[https://de.statista.com/statistik/daten/studie/630275/umfrage/beliebteste-marken-im-bereich-schokoladenprodukte-in-oesterreich/#:~:text=Milka%20war%20damit%20die%20beliebteste,und%20Lindt%20\(25%20Prozent\).](https://de.statista.com/statistik/daten/studie/630275/umfrage/beliebteste-marken-im-bereich-schokoladenprodukte-in-oesterreich/#:~:text=Milka%20war%20damit%20die%20beliebteste,und%20Lindt%20(25%20Prozent).)

Was ist die beliebteste Schokolade?

Der Schokoladenmarkt in Deutschland - Instagram-Follower

| Position | Schokoladenmarke | Unternehmen | Follower (Instagram)* |
|----------|------------------|------------------------------------|-----------------------|
| 1. | Ritter Sport | Alfred Ritter GmbH & Co. KG | ~107.000 |
| 2. | Milka | Mondelez Deutschland Services GmbH | ~91.000 |
| 3. | Toblerone | Mondelez Schweiz GmbH | ~71.000 |
| 4. | Lindt | Lindt & Sprüngli GmbH | ~58.000 |
| 5. | myChoco | mychoco GmbH | ~17.000 |
| 6. | Vivani | EcoFinia GmbH | ~15.000 |
| 7. | Rausch | Rausch GmbH | ~9.900 |
| 8. | Schogetten | Ludwig Schokolade GmbH & Co. KG | ~8.200 |
| 9. | Tony's | Tony's Chocolonely Nederland B.V. | ~7.600 |
| 10. | Frankonia | Frankonia Schokoladenwerke GmbH | ~7.000 |

*Die Daten beziehen sich auf die auf den deutschsprachigen Homepages verlinkten Accounts, Stand 12.04.21

<https://www.webnetz.de/know-how/blog/blog-schokoladenmarken-im-online-check>

Wofür entscheiden sich Klient*innen?

D: Diätassistent*innen
Ökotropholog*innen
A: Diätolog*innen

Ernährungsberater





Bild: © Edburg Edlinger

„mere exposure effect“

- 1968 von Robert Zajonc
- **Effekt des bloßen Kontakts**
- allein die **wiederholte Wahrnehmung** einer anfangs **neutral** beurteilten Sache führt zu einer **positiven Bewertung**

mere exposure effect - Marketing

- kurze, mehrmalige Wiederholungen einer Produktwerbung bewirken:
 - beworbenes Produkt oder Dienstleistung wird **positiver vom Konsumenten wahrgenommen (auch unbewusst)**



Wer gewinnt?

- Hohe Fachkompetenz – schwache Präsenz
- Niedrige Fachkompetenz – starke Präsenz
- Niedrige Fachkompetenz – **starke Präsenz**
- **Hohe Fachkompetenz – starke Präsenz**

Auf geht's – an die Front!



Erfolgsfaktor: Rezension

- Sie suchen einen Dermatologen? Wie finden Sie ihn?



Mein Start: 2016

- Google:
 - Unternehmen angelegt



Bewertungen aus dem Web

Facebook

4,9/5

63 Ergebnisse

Herold

5/5

22 Ergebnisse



Edburg Edlinger
Ernährungsmanagement

Review Marketing = Bewertungs-Marketing

- für **65 % der PatientInnen** ist die Anzahl der Bewertungen relevant für die Aussagekraft
- für **77 % der PatientInnen** haben sich die durch Online-Bewertungen **geweckten Erfahrungen bestätigt**

Studie 2017, Jameda, n=1002

https://cdn3.jameda-elements.de/presse/patientenstudien/uploads/anhaenge/ergebnispresentation_umgang-mit-arztbewertungen-9674.pdf



Edburg Edlinger
Ernährungsmanagement

und Diätetik e.V.



Bild: © Edburg Edlinger

Selbstlob stinkt, Fremdlob duftet

„Frau Edburg Edlinger hat mein Leben hinsichtlich Ernährung um 180 Grad zum Positiven hin verändert. Als ich zu ihr kam ernährte ich mich hauptsächlich aufgrund von Magen-Darm-Beschwerden, wie Blähungen Durchfall und Bauchschmerzen, von Reis, Kartoffeln und Mais. Meine einseitige Ernährung löste zudem Immunschwäche aus. Durch die von Frau Edlinger auf mich abgestimmte FODMAP-Diät wurde mein Teller wieder bunter und bunter. Endlich konnte ich wieder Obst und Gemüse beschwerdefrei verzehren. Mein Körper wurde wieder widerstandsfähig, vitaler und sogar schlanker! Heute, fast 8 Monate nach meinem ersten Besuch bei Frau Edlinger, kann ich mir gar nicht mehr vorstellen wie mein Leben wäre, wenn ich nicht der weltbesten Diätologin einen Besuch abgestattet hätte!!! DANKE – Claudia“

Weiterentwicklung durch Rezensionen

- Online-Arztbewertungen beeinflussen die Patientenversorgung in Arztpraxen
 - „Haben Sie Maßnahmen zur Verbesserung der Patientenzufriedenheit aufgrund von Bewertungen durchgeführt?“
 - **55 % der Ärzt*Innen**

Studie 2016, Jameda, n=2360 Ärzt*innen

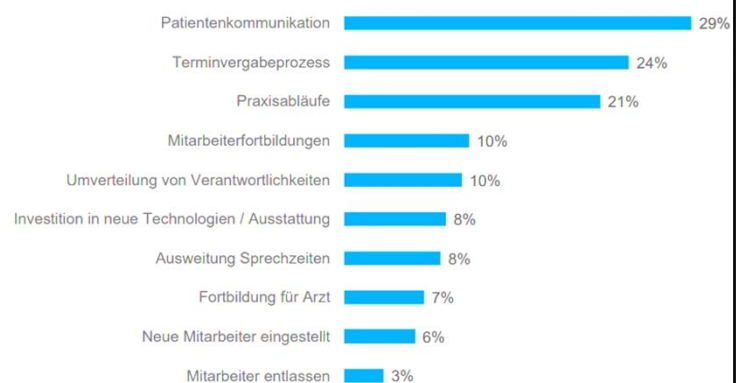
https://cdn3.jameda-elements.de/presse/patientenstudien/_uploads/anhaenge/2016-10-24_ergebnisse-arztbefragung_universitt-erlangen-nrnberg-4501.pdf



<https://www.jmir.org/2016/9/e254/>

Weiterentwicklung durch Rezensionen

- Frage: „Welche Maßnahmen zur Verbesserung der Patientenzufriedenheit haben Sie aufgrund von Bewertungen durchgeführt?“



Studie 2016, Jameda
n=2360 Ärzt*innen



<https://www.jmir.org/2016/9/e254/>

Aktiv Rezensionen sammeln

- **Persönliche Anfrage** nach erfolgreicher Beratung
- Follow-up Mails mit Link zur **Bewertungsseite**
- **Achtung: nicht ein „Goodie“ versprechen für eine Rezension**, aber bekommt Kund*in sollte ein Dankeschön im rechtlich erlaubten Rahmen erhalten 😊



Bild: Pixabay

Umgang mit Rezensionen → antworten

- **Positive Bewertungen:**
 - Dank und Wertschätzung zeigen
- **Negative Bewertungen:**
 - professionell und konstruktiv darauf reagieren
 - Verständnis zeigen und mögliche Lösungen anbieten
 - Kontakt zur direkten Klärung suchen



Bild: Pixabay

Rezensionsmanagement Beispiel

| | |
|---|--|
| <p>P Peter 4 Rezensionen ★★★★★ vor 2 Jahren</p> <p>Witzlos alleine schon wie auf die negativen Bewertungen geantwortet wird. Einfach unsympathisch und inkompetent.</p> <p>👍 14</p> <hr/> <p>Martin 16 Rezensionen · 1 Foto ★★★★★ vor 2 Jahren</p> <p>Sehr unhöflich, man fühlt sich nicht wohl. man hat das Gefühl das wichtigste ist man löst viele Rezepte ein. #ichhabemitgemacht</p> <p>👍 10</p> <hr/> <p>a alexandra 34 Rezensionen · 1 Foto ★★★★★ vor 2 Jahren</p> <p>Ein 2. Besuch findet ganz bestimmt nicht mehr statt .</p> <p>👍 10</p> | <p>S Susanne I 9 Rezensionen ★★★★★ vor einem Jahr</p> <p>Die Mädels am Empfang sind sehr unkompetent!!! Die können nicht einmal richtig die Rezepte ausstellen, immer ist etwas falsch oder es wird nur 1x verschrieben obwohl ich zweimal geschrieben bzw gesagt habe. Und dies draht schon öfter auf!!!! Die MitarbeiterInnen in der Apotheke sagen auch schon dies ist bei der Praxis normal.</p> <p>👍 11</p> <p>Sehr geehrte Frau [Name], die Medikamente unterliegen verschiedenen Verordnungsrichtlinien der Krankenkassen, diese ändern sich auch laufend von Quartal zu Quartal. Das sagen wir unseren Patienten regelmäßig. Das ist nicht unfreundlich gemeint, sondern wir bewegen uns nur in bestimmten Vorgaben. Tut mir leid, wenn Sie unzufrieden sind. Sie können gerne mal, auch mit Ihrem Apotheker, vorbeikommen und ich erkläre Ihnen das ganz genau. Ich freue mich, wenn ich Probleme persönlich bespreche kann, und nicht einfach im Internet geschimpft wird. Bis bald, inzwischen alles Gute!</p> |
|---|--|

Bitte fleißig bewerten

- Helfen wir uns gegenseitig, um im Web zu den topbewerteten Ernährungsexpert*innen zu werden!
 - Rezensiert fleißig Ernährungsfachkräfte, die ihr kennt!
 - Gemeinsam erobern wir das WEB!

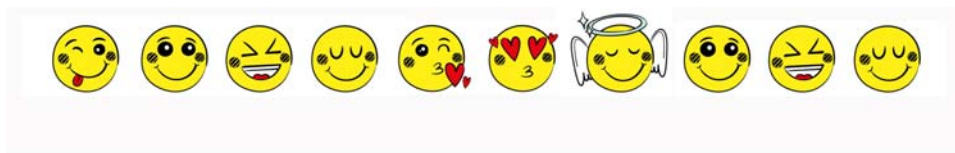




Bild: © Edburg Edlinger

Google Suche

ernährungsberatung aachen

Alle Bilder Orte Websites zu Orten Videos News Web Mehr Suchfilter

Krankenkasse Jetzt geöffnet Top-Bewertung Krankenkasse Brand Laurensberg Uniklinik Hund

Ergebnisse für **Aachen, Deutschland** Region auswählen

Orte :

Praxis für Ernährungstherapie Aachen - Ernährungsberatu...
4.7 ★★★★★ (13) Ernährungsberater
Rathausstraße 10 +49 241 4452600 Website Route

Lukas Prumbach Ernährungsberatung und -therapie
4.9 ★★★★★ (19) Ernährungsberater
Oppenhoffallee 143 +49 241 55704034
Geschlossen - Öffnet Do um 09:00 Website Route



2022 EB Aachen: 21 Treffer – 8 EF

The screenshot shows a Google search for "ernährungsberatung aachen". On the left, a list of search results is displayed, including "Yourweightcare", "Ernährungsberatung Aachen", "Lukas Prumbach", "Luzie Kremer und Jennifer Hülsmann", and "Ulla Flatten". The main content area shows the details for "Ernährungsberatung Aachen", including the address "Jakobstraße 175, 52064 Aachen, Deutschland" and phone number "+49 241 95784639". A map on the right shows the city of Aachen with numerous red location pins indicating the locations of nutritionists. A red box on the map highlights a specific location with the text "Vorname Nachname".

<https://www.ukaachen.de/kliniken-institute/klinik-fuer-gastroenterologie-stoffwechselerkrankungen-und-internistische-intensivmedizin-med-klinik-iii/klinik/ernaehrung-stoffwechsel/team-kontakt/>

This screenshot is similar to the first one, showing a Google search for "ernährungsberatung aachen". The list of search results on the left includes "Universitätsklinikum Aachen Ernährungsberaterin", "Stoffwechsellinstitut Aachen", "Herbert Vincken", "silence & balance Food Coach", and "Gesundheits- und Ernährungsberatung, Apothekerin Christina". The main content area shows details for "Universitätsklinikum Aachen Ernährungsberaterin", with the address "Pauwelsstraße 30, 52074 Aachen, Deutschland" and phone number "+49 241 8088640". The map on the right shows the same city of Aachen with red location pins, and a red box highlights a location with the text "Vorname Nachname".

Antworten · Allen antworten · Weiterleiten

Do 08.09.2022 20:10

Google Maps <noreply-maps-issues@google.com>

Die Bearbeitung von **Vorname Nachname** Universitätsklinikum Aachen Ernährungsberaterin wurde veröffentlicht.


An Edburg EDLINGER, Diätologin

Wenn Probleme mit der Darstellungsweise dieser Nachricht bestehen, klicken Sie hier, um sie im Webbrowser anzuzeigen.

Vielen Dank für deinen Beitrag


Deine Änderung zu **Vorname Nachname** Universitätsklinikum Aachen Ernährungsberaterin wurde akzeptiert. Bei bestimmten Änderungen kann es bis zu 24 Stunden dauern, bis sie auf Google zu sehen sind.

Vielen Dank für deinen Beitrag zur Optimierung von Google Maps. Durch deine Informationen können wir die Karten für alle Nutzer noch weiter verbessern.



EB Aachen

- **2022**
 - 21 Treffer
 - 8 Ernährungsfachkräfte
- **2024**
 - 25 Treffer
 - 10 (11) Ernährungsfachkräfte
 - (11 = doppelt angelegt)
- **Positiv: Platz 1+2 = EF 😊**




Edburg Edlinger
Ernährungsmangement

Google ernährungsberatung aachen

Alle News Bilder Orte Web Videos Finanzen Mehr Suchfilter

Jetzt geöffnet Top-Bewertung



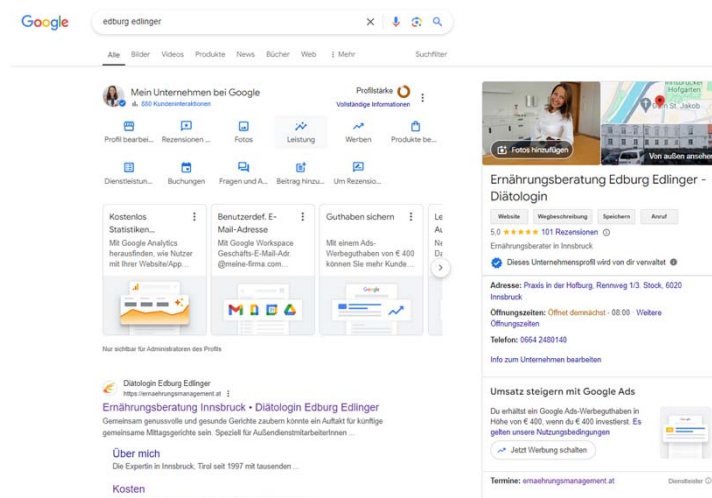
| | |
|---|-----------------------------|
| <p>Lukas Prumbach Ernährungsberatung und -therapie</p> <p>4.9 ★★★★★ (19) · Ernährungsberater</p> <p>Oppenhoffallee 143 · +49 241 55704034</p> <p>Geöffnet · Schließt um 17:30</p> | <p>Website</p> <p>Route</p> |
| <p>Praxis für Ernährungstherapie Aachen - Ernährungs...</p> <p>4.7 ★★★★★ (13) · Ernährungsberater</p> <p>Rathausstraße 10 · +49 241 4452600</p> | <p>Website</p> <p>Route</p> |
| <p>Ernährungsberatung Aachen</p> <p>3.0 ★★★★★ (7) · Ernährungsberater</p> <p>Achterstraße 4 · +49 241 57600392</p> <p>Geöffnet · Schließt um 21:00</p> | <p>Website</p> <p>Route</p> |
| <p>silence & balance Master Coach - Beratung - Coachi...</p> <p>5.0 ★★★★★ (12) · Psychologischer Berater</p> <p>Vielhofstraße 2A · +49 241 96105015</p> <p>Geöffnet · Schließt um 18:30</p> | <p>Website</p> <p>Route</p> |
| <p>Circle of L Coaching / Lucia Kaeller</p> <p>5.0 ★★★★★ (30) · Psychologischer Berater</p> <p>Im Kolonnenweg 23 · +49 1573 2268224</p> | <p>Website</p> <p>Route</p> |

Hausaufgabe

- Google Suche: Vorname, Nachname
 - Alle
 - Bilder
 - Videos
 - Produkte
 - News
 - Web
 - Mehr



Google Konsole



Richtlinien für die Präsentation von Unternehmen auf Google

- Vermeiden Sie **unzulässige Inhalte**.
- Machen Sie **korrekte Angaben** zu **Ihrem Unternehmen**.
- **Halten** Sie die **Richtlinien** von Google **ein**.
- Nur **ein Profil** pro Unternehmen anlegen

Quelle:

https://support.google.com/business/answer/3038177?hl=de&ref_topic=4540086&sjid=1073240321145350421-EU



Edburg Edlinger
Ernährungsmangement



VFED
Verband für Ernährung
und Diätetik e.V.

Richtlinien für die Präsentation von Unternehmen auf Google

- Unternehmensname = **Unternehmensbezeichnung**
 - keine GROSSBUCHSTABEN, Suchbegriffe ...
 - ident mit Schildern, Briefpapier oder anderem Marketingmaterial
- Korrekte Adresse / Einzugsgebiet
- Kategorie: **Ernährungsberatung**

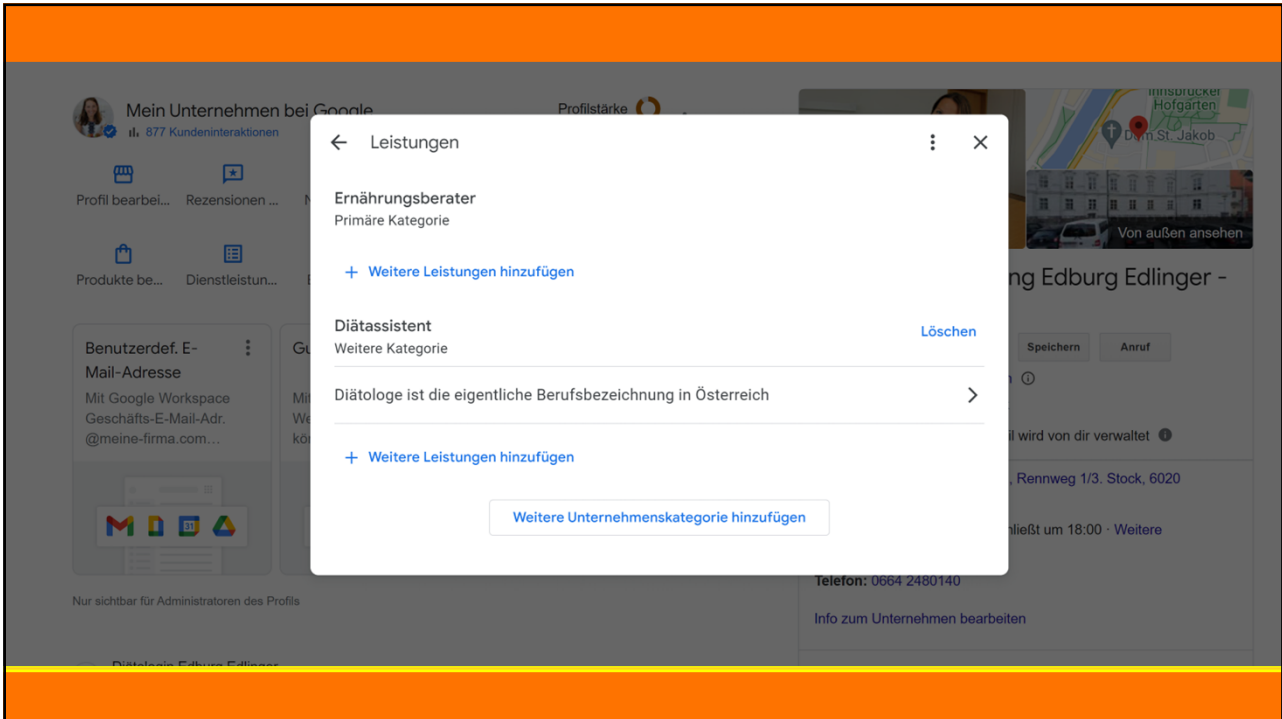
Quelle: <https://support.google.com/business/answer/3038177>



Edburg Edlinger
Ernährungsmangement





VFED
Verband für Ernährung
und Diätetik e.V.



| Der Name des Unternehmens darf folgende Elemente nicht enthalten: | Nicht zulässig: | Zulässig: |
|---|--|--|
| Marketingslogans | <ul style="list-style-type: none"> • TD Bank, <i>Ihre komfortable Bank</i> • GNC – <i>Gesund leben</i> | <ul style="list-style-type: none"> • TD Bank • GNC |
| Geschäftscodes | <ul style="list-style-type: none"> • UPS – 2872 | <ul style="list-style-type: none"> • UPS |
| Symbol für eingetragene/nicht eingetragene Marke | <ul style="list-style-type: none"> • Burger King® | <ul style="list-style-type: none"> • Burger King |
| Wörter komplett in Großbuchstaben | <ul style="list-style-type: none"> • SUBWAY | <ul style="list-style-type: none"> • Subway, KFC, IHOP, JCPenney |
| Informationen zu Öffnungszeiten | <ul style="list-style-type: none"> • Pizza Pronto <i>24 Stunden geöffnet</i> • Designer Outlet Berlin (<i>geschlossen</i>) | <ul style="list-style-type: none"> • Pizza Pronto • Designer Outlet Berlin |
| Telefonnummern oder Website-URLs | <ul style="list-style-type: none"> • Taxi Berlin <i>030 202020</i> • <i>webuyanycar.com</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Taxi Berlin • 1-800-Got-Junk |



| | | | | |
|---|---|--|--|---|
|  | <p>Sonderzeichen (z. B. %&\$@/“) oder unnötige rechtliche Zusätze</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Shell Pay@Pump • Löwen Apotheke OHG • dm-drogerie markt GmbH & Co. KG | <ul style="list-style-type: none"> • Shell • Löwen Apotheke • dm-drogerie markt • Toys “R” Us • H&M • T.J.Maxx |  |
| | <p>Informationen zu Dienstleistungen oder Produkten</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Vodafone 4G LTE • Euromaster Kfz-Werkstatt | <ul style="list-style-type: none"> • Vodafone • Euromaster • MediaMarkt • ATU • Fotostudio Lichtblick | |
| | <p>Standortinformationen</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Holiday Inn (A3, A67 und A5, Ausfahrt Flughafen Frankfurt) • Deutsche Bank-Geldautomat – Schillerstraße neben Eingang zur Parkgarage • Sportpalast in Berlin-Mitte | <ul style="list-style-type: none"> • Holiday Inn Frankfurt Airport • Deutsche Bank-Geldautomat • Sportpalast Berlin • Universität Bonn | |

| | | | | |
|---|---|--|---|---|
| | | | | |
|  | <p>Hinweise zur Lage in einem Gebäude</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Deutsche Bank-Geldautomat (im REWE) • Apple Store im EZ-Einkaufszentrum • Bar „Feierabend“ im Kaufhof • Kaufhaus Schmitt – Autozubehör (Abteilung von Kaufhaus Schmitt) • Powerplayer (im Media Markt) | <ul style="list-style-type: none"> • Deutsche Bank-Geldautomat • Apple Store • Bar „Feierabend“ • Kaufhaus Schmitt – Autozubehör • Powerplayer |  |
| | | | | |

Bilder haben eine größere Reichweite

- Bilder sind ein **Augenschmaus**
- können **positive Emotionen** auslösen
- Ein Bild sagt **mehr als tausend Worte**.
- In nur **1 bis 2 Sekunden** nehmen wir ein Bild mittlerer Komplexität auf!



Wichtig: regelmäßig Google-Profil updaten

The screenshot shows the Google Business Profile interface. On the left, there are navigation options like 'Mein Unternehmen bei Google', 'Profilstärke', 'Kostenlos Statistiken...', 'Benutzerdef. E-Mail-Adresse', and 'Guthaben sichern...'. The main content area displays the business name, a 5.0 star rating with 97 reviews, and contact information: 'Adresse: Praxis in der Hofburg, Rennweg 1/3, Stock, 6020 Innsbruck', 'Öffnungszeiten: Geschlossen · Öffnet Do um 08:00', and 'Telefon: 0664 2480140'. A red box highlights the 'Info zum Unternehmen bearbeiten' button.

Ernährungsberatung Edburg Edlinger - Diätologin

5.0 ★★★★★ 97 Rezensionen

Ernährungsberater in Innsbruck

Dieses Unternehmensprofil wird von dir verwaltet

Adresse: Praxis in der Hofburg, Rennweg 1/3, Stock, 6020 Innsbruck

Öffnungszeiten: Geschlossen · Öffnet Do um 08:00 · Weitere Öffnungszeiten

Telefon: 0664 2480140

Info zum Unternehmen bearbeiten

Edburg Edlinger
Ernährungsmanagement

Check mit Google Search Console

The screenshot shows the Google Search Console homepage. The main heading is 'Bessere Leistung in der Google Suche'. Below it, there is a paragraph explaining the benefits of using Search Console: 'Die Tools und Berichte der Search Console unterstützen dich dabei, den Google Such-Traffic deiner Website und deren Leistung zu messen sowie Probleme zu beheben. Außerdem sorgen sie dafür, dass deine Website in den Google Suchergebnissen hervorragend dasteht.' A 'Jetzt starten' button is visible. To the right, there is a circular gauge graphic.

Google Search Console

Bessere Leistung in der Google Suche

Die Tools und Berichte der Search Console unterstützen dich dabei, den Google Such-Traffic deiner Website und deren Leistung zu messen sowie Probleme zu beheben. Außerdem sorgen sie dafür, dass deine Website in den Google Suchergebnissen hervorragend dasteht.

Jetzt starten

Edburg Edlinger
Ernährungsmanagement

VFED
Verband für Ernährung und Diätetik e.V.

<https://search.google.com/search-console/about>

Web Speed Test

- <https://pagespeed.web.dev/>



Sei frech & wild & wunderbar



Bild: © Edburg Edlinger